

Das erste Europa-Treffen

Historic Hotels of Europe treffen sich Ende März in St. Moritz

St. Moritz (14.1.2011). Es wird unendlich viel Geschichte zusammen treffen: Zum ersten Mal treffen sich die Mitglieder der Kooperation Historic Hotels of Europe (HHE) zu einer Tagung. Vom 27. bis 29. März 2011 werden sich die Hoteliers aus den geschichtsträchtigen Häusern im Badrutt's Palace St. Moritz und im Waldhaus Hotel in Sils-Maria treffen. Die Vereinigung zählt über 700 Mitgliedshotels; davon werden um die 70 Hoteliers in der Schweiz erwartet.



"Die Tagung wird ein neuer Anfang sein," prophezeit HHE-Chairman Jan Edshage vielsagend. Das Programm gestaltet sich als eine reizvolle Zusammenstellung aus Networking, Lernen und Erfahrungsaustausch. So hat die Vereinigung etliche renommierte Redner eingeladen: Jürg Schmid, CEO von Schweiz Tourismus, wird über die Vermarktung von Geschichte und Authentizität sprechen. Mat Carback von der Universität Göteborg präsentiert eine Studie über unabhängige Hotels, und der Norweger Eirik Solheim widmet sich dem Thema Social Media.



Das berühmte Badrutt's Palace in St. Moritz ist mit dem Waldhaus in Sils-Maria Gastgeber für das erste Meeting der Historic Hotels of Europe.

Darüber hinaus wird sich Karen Brown aus den USA mit den Kundenwünschen beschäftigen, und Urs Kienberger vom Waldhaus Hotel Sils wird im Sinne seiner Kollegen und Privathoteliers den Abschluss und Höhepunkt formulieren unter dem Motto "It's just too much - but richly rewarding!".

Die Historic Hotels of Europe wurden ins Leben gerufen mit dem Ziel, über eine gemeinsame Marketingstrategie globale Aufmerksamkeit für 19 feine historische Hotel-Vereinigungen zu erzielen. Die Hotels repräsentieren jeweils die nationalen Kultur-Traditionen, das historische Erbe und die Architektur.